



Programa financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
y cofinanciado por el Fondo Social Europeo



UNION EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
El FSE invierte en tu futuro

En el contexto del desarrollo del proyecto **“Intercambio de conocimientos y técnicas en el sector de la Imagen Personal”** del Departamento de Imagen Personal, del **IES DIEGO MARÍN AGUILERA** que fue **seleccionado y subvencionado**, por la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León, dentro del **Programa Aula Empresa Castilla y León**, para el **curso 2013/2014**, en el marco del Programa de Cooperación Territorial «Actuaciones destinadas a la Mejora de la calidad en la **Formación Profesional en Castilla y León**», cofinanciados por el FSE y el MECD.

Y en relación a los objetivos de este proyecto del **IES Diego Marín Aguilera** enmarcados en el **programa Aula Empresa Castilla y León**:

- Aprender de las empresas y dar la posibilidad a que los alumnos de nuestro centro conozcan de primera mano experiencias de la vida laboral en su correspondiente especialidad, con la finalidad de favorecer la transferencia de conocimientos y la creación de instrumentos de detección de necesidades de formación y cualificaciones.
- Mejorar la empleabilidad de los alumnos de formación profesional de nuestro centro, a través a mayores, de una mayor vinculación del IES Diego Marín Aguilera con nuestra red de empresas colaboradoras, entidades e instituciones empresariales, y profesionales autónomos.

El pasado miércoles día 11 de diciembre de 2013 se realizó la actividad “Nuevas tendencias en color y corte”, en la que participaron alumnas de 1º y 2º del ciclo formativo de grado medio de Peluquería. La encargada de desarrollar la ponencia fue, la empresaria burgalesa Covadonga Sordo Pérez “Peluquería COVA”, que explicó y demostró con todo lujo de detalles las nuevas técnicas y tendencias en este campo.

Otra de las colaboraciones realizadas con las empresas, ha sido la demostración realizada por una profesional técnica, de la empresa “Germaine de Capuccini”, el pasado día 18 de diciembre, para las alumnas y profesoras del ciclo formativo de grado superior de Estética. En esta actividad se explicaron las nuevas técnicas de aplicación de productos antiedad en relación a los tratamientos faciales.

Por último el pasado día también 19 de diciembre, la empresa de cosmética MONTIBELLO, llevó a cabo el desarrollo de la ponencia con demostración técnica incluida sobre las “Técnicas reafirmantes de tratamiento corporal”, y nuevas formas cosméticas y técnicas de aplicación en el contexto socioeconómico actual.