

VISITA CONCESIONARIO GRUPO JULIAN

El día 27 de octubre, un grupo formado profesores y alumnos de 2º de Electromecánica 2º Carrocería y 2º de FP Básica, del **IES Diego Marín Aguilera**, han realizado una visita al Concesionario del **Grupo Julián** de nuestra ciudad. Este concesionario aglutina dieciocho marcas de vehículos, lo que le convierte en el mayor concesionario del sector de la distribución y mantenimiento de vehículos de toda España, así como el segundo de Europa, con sus más de 40.000 m² de superficie en sus instalaciones.



Al comienzo de esta visita fuimos recibidos por Clara Serrano del departamento de marketing que nos dio las indicaciones previas para comenzar la visita, en la que amablemente iba a ejercer de guía.



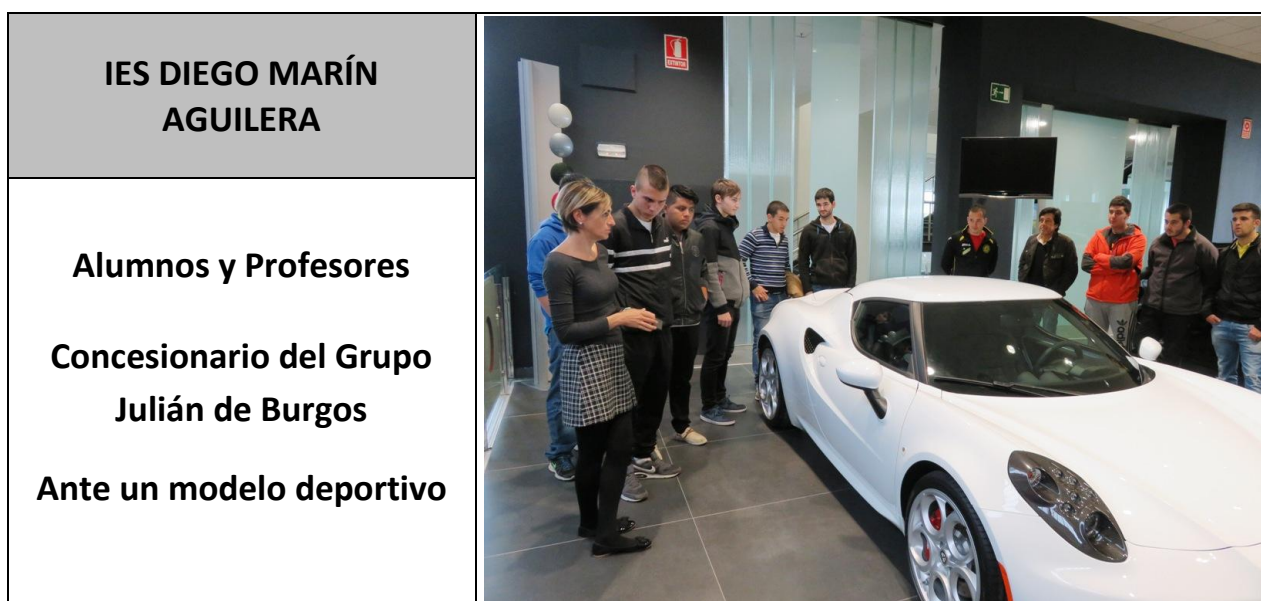
Posteriormente pasamos a realizar la visita a los distintos stands, que tiene cada una de las marcas de automóviles dentro de este complejo. En esta visita tuvimos como guía a Clara Serrano así como a una colaboradora suya.

Los alumnos escuchan las explicaciones que Clara les hace sobre las características que han de tener cada uno de los expositores, en función de la marca que en ellos se expone.

Los fabricantes supervisan de manera regular estos espacios, para comprobar que cumplen con los requisitos que ellos demandan para la venta de sus vehículos. Por ello, el entorno y la organización de cada uno de espacios son diferentes, acorde con las demandas requeridas.



Durante una hora aproximadamente estuvimos observando modelos de las diversas marcas, tiempo durante el cual los alumnos se mostraron interesados por sus características. Las preguntas que se hicieron fueron respondidas con gran amabilidad por parte de nuestra guía.



No cabe duda que los modelos deportivos fueron aquellos que más admiración y curiosidad causaron a nuestros alumnos, de los cuales intentaron conocer todas sus características y prestaciones, para lo cual realizaron todas las preguntas que creyeron necesarias.

Una vez realizada la visita de las exposiciones fuimos recibidos por el Jefe de Clientes a Largo Plazo **David de la Iglesia** el cual nos termino de completar las explicaciones sobre algunos modelos del expositor y posterior mente pasamos a realizar una visita por los talleres, almacenes y dependencias.



Durante todo el recorrido estuvo explicando las preguntas que le fueron realizadas sobre la organización de unos talleres con tanta diversidad de marcas, así como de la gestión de unos almacenes que deben de ofrecer una buena calidad en la reparación, manejando un nivel de referencias tan grande, debido a la multitud de vehículos que se comercializan.



Esta actividad complementaria ha sido programada por el departamento de Mantenimiento de Vehículos Autopropulsados, atendiendo la amable invitación que fue realizada por el departamento de marketing el pasado mes de septiembre a la que gustosamente aceptamos, con el objetivo de desarrollar una buena colaboración de nuestro Centro Educativo, con las empresas y talleres del sector, ubicados en nuestro entorno industrial.

Muchas gracias a todas las personas que han hecho posible esta visita.